



Universidad
Central



**TODO LO QUE
NECESITAS
SABER DE LA
CARRERA**

INGENIERÍA COMERCIAL

Transfórmate en un/a profesional íntegro, capaz de desarrollarse en el mundo de los negocios, liderando empresas con visión estratégica o llevando a cabo tus propios emprendimientos.

Podrás acceder a becas para cursar intercambios en instituciones académicas internacionales, que aportarán a tu formación integral y abierta al mundo y sus redes.

El/la ingeniero/a en comercial de la Universidad Central de Chile es un profesional que crea y gestiona organizaciones, emprende con innovación y liderazgo y tiene una sólida formación ética que, además de considerar el impacto ambiental y social en sus decisiones, promueve la sostenibilidad como un componente esencial de los negocios del mañana.

- » Plan de estudio actualizado y flexible, que permite compatibilizar estudios y trabajo en la última etapa de la carrera.
- » Vinculación temprana con el entorno emprendedor.
- » Entre las ocho carreras del país con mayor empleabilidad al 2.º año de titulación (mifuturo.cl).
- » Más del 95 % del cuerpo académico cuenta con grado de magíster o doctor y experiencia profesional relevante.

- FACULTAD DE **ECONOMÍA, GOBIERNO Y COMUNICACIONES**

- FACULTAD DE ECONOMÍA, GOBIERNO Y COMUNICACIONES



Universidad Central

MALLA CURRICULAR/ INGENIERÍA COMERCIAL

TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO/A COMERCIAL									
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN									
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Tecnología de la Información	Contabilidad	Contabilidad para la Gestión	Costos	Administración Financiera	Finanzas	Tecnologías de Información para la Gestión	E-business	Mercado de Capitales	Seminario de Título
Álgebra	Cálculo Diferencial	Cálculo Integral	Álgebra Lineal	Estadística Descriptiva	Estadística Inferencial	Finanzas Corporativas	Formulación y Evaluación de Proyectos	Estrategias de Negocios	Electivo
Empresa y Sociedad	Administración	Comportamiento Organizacional	Gestión y Personas	Clínica de Empresas	Gestión Pública	Ética y Gestión Estratégica de Personas	Metodología de la Investigación	Taller de Integración de Negocios	
Economía	Microeconomía	Macroeconomía	Legislación y Empresa	Marketing	Macroeconomía Globalizada	Organización Industrial	Marketing Estratégico	Gestión del Emprendimiento	
Desarrollo Profesional	Inglés I	Curso Transversal I	Inglés II	Microeconomía para la Gestión	Inglés III	Econometría	Economía Internacional	Innovación y Desarrollo	
		Emprendimiento		Curso Transversal II		Inglés IV		Práctica Profesional	
				Práctica Básica					

La malla curricular está sujeta a revisión, debido a que puede experimentar cambios. Revisar última actualización en www.ucentral.cl

■ Área de Sistemas de Información
 ■ Área de Contabilidad y Finanzas
 ■ Área de Métodos Cuantitativos
 ■ Área de Estrategia y Control de Gestión
 ■ Área de Economía
 ■ Área de Formación General



PONDERACIONES

NEM: 10%
Ranking: 40%

Competencia Lectora: 10%
Competencia Matemática 1: 30%
Ciencias o Historia : 10%

**ADSCRITA A
GRATUIDAD**

4
AÑOS

UNIVERSIDAD CENTRAL
ACREDITADA EN NIVEL AVANZADO
DE LAS ÁREAS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL, INVESTIGACIÓN Y PREVENCIÓN
DE CALIDAD EN EL MEDIO. HASTA ENERO 2025



600 582 2222



ucentral.cl



Universidad Central



www.ucentral.cl



admision@ucentral.cl