



Universidad
Central

**Vicerrectoría de
Desarrollo
Institucional**

PLAN ESTRATÉGICO 2021-2025

Facultad de Derecho y Humanidades



CONTENIDO

I. METODOLOGÍA.....	3
II. MISIÓN Y VISIÓN INSTITUCIONAL	3
III. MISIÓN Y VISIÓN UNIDAD	4
IV. LINEAMIENTOS UNIDAD.....	5
V. MATRIZ DE INDICADORES Y METAS DE LA UNIDAD.....	6

I. METODOLOGÍA

El proceso de elaboración del Plan Estratégico de la Unidad consideró:

- Análisis FODA
- Formulación de Lineamientos (alineados con el Plan Estratégico Corporativo 2021-2025).
- Definición de indicadores y metas

II. MISIÓN Y VISIÓN INSTITUCIONAL

MISIÓN

Entregar educación superior de excelencia y formación integral de personas en un marco valórico, creando nuevas oportunidades a sus estudiantes y egresados; generando conocimientos en áreas selectivas y vinculando el quehacer institucional con los requerimientos de la sociedad y el país.

VISIÓN

Ser una Universidad vinculada con la sociedad en su diversidad, con una posición consolidada en la Región Metropolitana y Región de Coquimbo. Formadora de personas integrales, con una oferta de programas académicos de calidad en sus distintos niveles y generadora de conocimientos en áreas de interés institucional. Todo ello en el marco de una gestión eficiente y una posición financiera estable con sostenibilidad futura.

III. MISIÓN Y VISIÓN UNIDAD

MISIÓN

La Facultad de Derecho y Humanidades tiene como misión, la formación integral y de excelencia de profesionales dentro del marco valórico institucional; generando conocimientos en las disciplinas de lo jurídico y/o social, vinculando su quehacer hacia la comunidad nacional y regional. Todo ello, bajo parámetros de aseguramiento de la calidad.

VISIÓN

“Ser un referente por su excelencia académica en la formación de profesionales de las ciencias jurídicas y/o sociales, con pluralismo, sentido ético e innovación social, comprometida con la comunidad en su quehacer, desde una perspectiva crítica a través de la docencia universitaria de pregrado y postgrado, educación continua, investigación y vinculación con el medio.”

IV. LINEAMIENTOS UNIDAD

Teniendo como base los lineamientos institucionales y definiciones del Plan Estratégico Corporativo, la Unidad discutió sus propias directrices sobre la base del análisis FODA que llevó a cabo durante este proceso, definiéndose los siguientes lineamientos de Unidad para cada uno de los ejes estratégicos institucionales.

Docencia:

- Potenciar el cuerpo académico de la Facultad en la Región de Coquimbo,
- Mejorar la tasa de titulación oportuna de los egresados/as de la Facultad,
- Consolidar la matrícula en programas de postgrado,
- Avanzar en la acreditación de los programas de magíster y acreditación del programa de Doctorado en Derecho,
- Avanzar hacia un re-diseño curricular en la carrera de Derecho,
- Fomentar la internacionalización de estudiantes y docentes,
- Desarrollar la educación continua a través de capacitaciones, asesorías, cursos y diplomados, con énfasis en la región de Coquimbo.

Gestión:

- Mejorar los procesos de gestión en postgrado,
- Fortalecer la gestión de Vinculación con el Medio,
- Potenciar el uso de la información para la toma de decisiones,
- Mejorar la sistematización y disponibilidad de la información,
- Capacitar a los equipos en el uso de plataformas digitales.

Investigación:

- Potenciar la productividad científica, en particular, publicaciones indexadas,
- Avanzar en el desarrollo de la investigación en la región de Coquimbo,
- Lograr la adjudicación de fondos de investigación, tanto internos como externos,
- Desarrollar la investigación orientada al pregrado o investigación formativa.
- Generar redes de investigación e intercambio de resultados investigativos con centros de investigación y universidades nacionales y extranjeras.

Vinculación con el Medio:

- Consolidar relaciones institucionales con los egresados/as de la Facultad, en conjunto con sus respectivos empleadores.
- Actualizar y ejecutar los convenios de colaboración con entidades públicas y privadas.
- Potenciar la difusión los estudios de investigación y la productividad científica (publicaciones de alto impacto) de nuestros/as académicos.

V. MATRIZ DE INDICADORES Y METAS DE LA UNIDAD

En base al Plan Estratégico Institucional y específicamente a los Ejes Estratégicos, la Unidad ha confeccionado una matriz para cada uno de ellos con la definición de objetivos, indicadores y metas, según se detalla a continuación:

a) EJE DOCENCIA

Objetivo Estratégico		Indicador	UM	Valor Base 2020	Meta 2025	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024
D1	Fortalecer el proceso formativo en las diversas modalidades y niveles educativos, fomentando la interdisciplina, en el marco de la actualización del Proyecto Educativo Institucional	Empleabilidad 1er año	%	68,8%	76%	70%	72%	74%	75%
		Tasa de Retención 1er año	%	80,9%	83%	80,9%	81%	82%	83%
		Tasa de avance académico ¹	%	X	X+8pp	X+2pp	X+2pp	X+4pp	X+6pp
		Número de Facultades con Instalación del Proyecto Educativo actualizado	Nº	N/A	1	N/A	N/A	N/A	1
		Tasa de Graduación de Magíster	%	58,3%	68%	59%	63%	65%	67%
D2	Potenciar la oferta formativa de la Universidad en todos los niveles y modalidades de enseñanza, promoviendo la articulación interna y con otras instituciones del Sistema de Educación Superior	Matrícula Total Pregrado Regular	Nº	2.168	2.125	2.146	2.135	2.129	2.125
		Matrícula Total Pregrado Especial	Nº	N/A	90	N/A	N/A	30	60
		Matrícula Total TNS	Nº	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Matrícula Total de Postgrado	Nº	440	500	522	450	450	470
		Matrícula Nueva Pregrado Regular	Nº	362	405	335	351	368	386
		Matrícula Nueva de Pregrado Especial	Nº	N/A	30	N/A	N/A	30	30
		Matrícula Nueva TNS	Nº	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Matrícula Nueva de Postgrado	Nº	278	230	230	200	200	230
		Número de programas nuevos Pregrado presencial (distintas modalidades)	Nº	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Número de programas nuevos dictados en modalidad online	Nº	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Número de programas nuevos de TNS	Nº	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Número de programas nuevos de Magíster	Nº	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

¹ En consideración a la realización de actividades en modalidad remota y medidas adoptadas por la pandemia, se solicita que valor base se fije en el año 2018.

Objetivo Estratégico		Indicador	UM	Valor Base 2020	Meta 2025	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024
		Porcentaje de programas que permiten continuidad de estudios en la UCEN	%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Número programas con convenios activos interinstitucionales	N°	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
D3	Continuar avanzando en la consolidación del cuerpo académico, promoviendo una carrera de excelencia, y su adecuada dotación y composición por grados académicos	Porcentaje de académicas y académicos JC	%	24,4%	26,8%	24%	26,8%	26,8%	26,8%
		Porcentaje de académicas y académicos con Postgrado	%	74,4%	80%	75,4%	76,6%	77,8%	79%
		Número de estudiantes por JCE	N°	35,3	30	34,7	33	32	31
		Porcentaje de académicas y académicos de jornada con Postgrado ²	%	81,3%	90%	82%	84%	86%	88%
D4	Potenciar la internacionalización del currículum y del proceso formativo	Porcentaje de estudiantes internacionales en intercambio al año respecto de la cohorte	%	9,4%	22,5%	6,5%	9%	14%	18%
		Porcentaje de estudiantes UCEN en intercambio al año respecto de la cohorte	%	2,5%	6,5%	2%	3%	4,5%	6%
		Número de programas conjuntos con colaboración de instituciones extranjeras	N°	1	1	1	1	1	1
D5	Fortalecer y asegurar la experiencia y trayectoria formativa de los y las estudiantes, potenciando las estrategias de apoyo académico y personal	Índice de satisfacción de la calidad de los servicios, en su dimensión 5: Satisfacción con la calidad de vida estudiantil y clima (Estudiantes - Pregrado)	%	78,7%	85%	N/A	80%	82%	84%
		Porcentaje de carreras de Pregrado con tutorías de integración y ajuste a la vida universitaria	%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Porcentaje de carreras de Pregrado con tutorías académicas	%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Porcentaje de estudiantes matriculados/as, participando en actividades extracurriculares	%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
D6	Consolidar la calidad de los procesos formativos de pre y postgrado, de acuerdo a los criterios y estándares del sistema nacional de aseguramiento de la calidad	Porcentaje de carreras no obligatorias (todos los niveles, jornadas y sedes) de Pregrado autoevaluadas	%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Porcentaje de carreras obligatorias acreditadas	%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Porcentaje de carreras técnicas (todos los niveles, jornadas y sedes) autoevaluadas	%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Número de programas de Magíster acreditados	N°	0	2	1	1	1	2
		Porcentaje de logro en planes de mejora	%	95%	95%	95%	95%	95%	95%

² Mantener un porcentaje para destacados profesionales, ya sea por su experiencia profesional o académica, que no cuenten con postgrado.

b) EJE GESTIÓN

Objetivo Estratégico		Indicador	UM	Valor Base 2020	Meta 2025	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024
G1	Formular e implementar un nuevo modelo de gestión acorde con la complejidad actual de la Universidad, que tienda a agilizar los procesos académicos y administrativos, y a adecuar los niveles de descentralización en la toma de decisiones	Índice de satisfacción de la calidad de los servicios (Estudiantes - Pregrado)	N°	N/A	87%	N/A	81%	83%	85%
		Índice de satisfacción de la calidad de los servicios (Estudiantes - Postgrado)	N°	N/A	79	75	75	77	77
		Índice de satisfacción de la calidad de los servicios (Advance)	N°	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Evaluación de Clima	%	77,3%	78%	78%	78%	78%	78%
G2	Diseñar e implementar una estrategia que permita seguir optimizando la estructura de costos y gastos, y aumentar y diversificar la generación de recursos externos, destinados a financiar el desarrollo institucional	Margen EBITDA	%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Margen Operacional (sin Costo Indirecto)	%	58%	68%	60%	62%	64%	66%
		Porcentaje mínimo anual de Compromiso Docente Académicos Jornada	%	35%	35%	40%	37%	36%	35%
		Porcentaje de ingresos distintos del Pregrado	%	12,2%	17,5%	12,2%	14,2%	15,3%	16,4%
		Crecimiento de ingresos distintos del Pregrado	%	N/A	14%	9%	10%	12%	13%
		Recursos externos adjudicados anualmente por Facultad	\$MM	187	200	187	200	200	200
G3	Acrecentar el prestigio institucional.	Posición Ranking América Economía	N°	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Posición Ranking Copesa	N°	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Posición Ranking Universitas	N°	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Promedio NEM	N°	5,53	5,70	5,60	5,40	5,50	5,60
		Promedio PSU	N°	523,2	530	520	520	525	527
		Número de vocerías institucionales en el año	N°	1320	1250	1200	1200	1225	1225
G4	Consolidar el desarrollo institucional en la Región de Coquimbo y en la macro zona norte.	Número de estudiantes nuevos (Pregrado, Postgrado y Educación Continua)	N°	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Número de estudiantes totales (Pregrado, Postgrado, Educación Continua)	N°	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Margen Excedente Sede Región de Coquimbo	%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Porcentaje matrícula nueva estudiantes que corresponden a la macro zona norte.	%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Número de vocerías y actividades de posicionamiento de la UCEN Región de Coquimbo en la macro zona norte.	N°	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Objetivo Estratégico		Indicador	UM	Valor Base 2020	Meta 2025	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024
G5	Consolidar la cultura y el sistema interno de aseguramiento de la calidad y mejoramiento continuo, en todos los niveles y áreas del quehacer institucional.	Años / Nivel de acreditación Institucional	N°	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Número de procesos de apoyo certificados bajo norma ISO	N°	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
G6	Fortalecer la carrera académica y administrativa, a partir de la actualización de la política de recursos humanos.	Porcentaje de cargos cubiertos por concurso o promoción interna, estamento administrativo	%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Porcentaje de académicas y académicos jornada jerarquizados/as	%	82%	95%	82%	86%	88%	92%
		Porcentaje de académicas y académicos honorarios jerarquizados/as	%	43%	70%	45%	55%	60%	65%

c) EJE INVESTIGACIÓN

Objetivo Estratégico		Indicador	UM	Valor Base 2020	Meta 2025	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024
11	Consolidar la institucionalidad de I+D+i de la Universidad.	Productividad académica de los Institutos (tasa de crecimiento) ³	%	N/A	20%	20%	20%	20%	20%
		Desarrollo de nuevos programas de postgrados en los Institutos	N°	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
12	Fortalecer las competencias académicas de investigación, desarrollo, innovación y creación artística, y su integración a la institucionalidad y políticas públicas respectivas.	Porcentaje de académicas y académicos con doctorado	%	14% ⁴	13,37%	13,37%	13,37%	13,37%	13,37%
		Porcentaje de académicas y académicos (> JM) con productividad científica	%	N/A	15%	15%	15%	15%	15%
13	Focalizar, priorizar y consolidar la productividad en las áreas de investigación de interés institucional, con énfasis en lo interdisciplinar, logrando niveles de actividad y productividad científica que sitúen el área en un estándar acreditable.	Número de Publicaciones Indexadas Anualmente	N°	12	30	10	11	15	25
		Número de libros o capítulos de libros con Comité Editorial independiente y referato ciego	N°	11	11	8	9	9	10
		Número de proyectos I+D+i adjudicados desde fuentes externas (IR)	N°	N/A	3	1	1	1	2
		Número de proyectos de I+D+i en ejecución	N°	N/A	4	4	4	3	4
		Número de Programas Doctorales Impartidos	N°	N/A	1	1	1	1	1
14	Fortalecer el vínculo entre investigación y docencia de pre y postgrado.	Número de estudiantes que participan en proyectos (internos y externos)	N°	2	19	12	14	16	18
		Porcentaje de proyectos nacionales o internacionales en coejecución	%	N/A	20%	20%	20%	20%	20%
15	Fomentar la integración a redes de investigación nacionales e internacionales en áreas de interés institucional.	Porcentaje de artículos en colaboración internacional	%	N/A	20%	15%	15%	20%	20%
		Número de proyectos de investigación asociativa en ejecución (ICM, Redes ANID, Anillos, Centros y similares)	N°	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
16	Fortalecer la difusión, el impacto y el aporte a la sociedad, de los resultados de la investigación, desarrollo, innovación, y creación artística.	Número de actividades de difusión (seminarios, congresos científicos, charlas para estudiantes, semana de Investigación UCEN)	N°	10	10	10	10	10	10
		Número de activos de innovación (solicitudes de patentes, contratos de I+D+i, patentes concedidas, asistencia técnica)	N°	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Número de estudios que aportan al diseño de políticas públicas, asesorías técnicas a organismos públicos y participación en comisiones técnicas	N°	2	2	2	2	2	2

³ Cambio de composición del cuerpo académico durante la emergencia sanitaria.

d) EJE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Objetivo Estratégico		Indicador	UM	Valor Base 2020	Meta 2025	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024
VCM1	Avanzar en la consolidación de la vinculación con el medio como parte de la cultura organizacional.	Porcentaje de académicas y académicos JC y JM que conocen la Política de VCM	%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Porcentaje de carreras con actividades de difusión VCM con estudiantes	N°	100%	100%	100%	100%	100%	100%
VCM2	Continuar fortaleciendo las capacidades institucionales para generar iniciativas de vinculación con el medio con entidades nacionales e internacionales, y para adjudicar recursos externos públicos y privados.	Número de proyectos internos adjudicados a los fondos centralizados de VCM	N°	3	4	3	4	4	4
		Número de actividades de extensión académica realizadas con organismos e instituciones nacionales e internacionales	N°	68	65	48	53	57	61
		Número de proyectos adjudicados a fuentes de financiamiento externo	N°	1	1	1	1	1	1
VCM3	Fortalecer la contribución las actividades de vinculación con el medio a la pertinencia y calidad de la formación, al conocimiento aplicado y al desarrollo sustentable del país.	Número de programas de VCM con medición de impacto	N°	2	2	2	2	2	2
		Número de jornadas de retroalimentación de los resultados y contribución de las acciones y proyectos VCM	N°	N/A	1	1	1	1	1
VCM4	Fortalecer las iniciativas y acciones interdisciplinarias de vinculación con el medio entre Facultades, Escuelas y Carreras.	Número de proyectos y acciones colaborativas desarrolladas con universidades y organizaciones nacionales e internacionales	N°	28	34	26	28	31	34
		Número de programas, proyectos y/o asistencias técnicas interdisciplinarias desarrolladas entre Facultades, Escuelas y Carreras.	N°	N/A	4	3	3	4	4
		Número de actividades de extensión académica interdisciplinarias	N°	N/A	3	2	2	3	3

Anexo 1: Plan de Mejora 2021 carrera de Derecho.

Anexo 2: Plan de Mejora 2021 carrera de Trabajo Social.